



Informații privind proba de admitere la programul de masterat MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI (LA REȘIȚA)

Proba de admitere constă într-un **Interviu tematic** pe una dintre cele două teme propuse:

- Rolul marketingului în organizația secolului XXI
- Importanța comunicării în afaceri

Evaluarea va avea în vedere următoarele:

- Capacitatea candidatului de a utiliza corect terminologia specifică domeniului abordat,
- Capacitatea candidatului de a analiza și sintetiza ideile privind tematica propusă,
- Capacitatea candidatului de a realiza corelații între fenomene și procese economice.

Bibliografie orientativă:

1. Amerein P., Barczyk D., Evrard R., Rohard F., Sibaud B., Weber P., *Manual de marketing strategic și operațional*, Editura Teora, București, 2002;
2. Băbuț R., *Consumatorul și publicitatea*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013;
3. Kotler P., *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2006;
4. Munteanu V., *Marketing, știința și arta afacerilor*, Editura Moldova, Iași, 2006;
5. Nicolescu O., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007;
6. Plăiaș I., *Comportamentul consumatorului*, Editura Intelcredo, Deva, 1997;
7. Pop C. M., *Implicațiile pieței asupra planificării strategice de marketing*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;
8. Pop N. AL. (coord.), *Marketing strategic*, Editura Economică, București, 2000;
9. Popescu I.C., *Comunicarea în marketing*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2003;
10. Popescu I.D., *Dezvoltarea strategică a firmei*, Editura ASE, București, 2013;
11. Prutianu S., *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, București, 2008;
12. Thomas M. J., *Manual de marketing*, Codecs, București, 1998;
13. Trișcă G., *Marketing experiențial*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2013;
14. Vorzsak Á. (coord.), *Marketing – partea a II-a. Politici de marketing*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2000.

Observație: Bibliografia de mai sus este orientativă, candidații putând consulta și alte surse de specialitate care abordează temele propuse.

Informații privind desfășurarea concursului:

Conform punctului 7.2.1. din *Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de admitere, nivel masterat*, Anexă la *Regulamentul de admitere al Universității Babeș-Bolyai*, „[...] candidații înscriși la concursul de admitere vor participa online la proba de admitere în data planificată, conform calendarului de admitere (publicat pe site-ul facultății).”

Linkul de Zoom pentru participa online la proba de admitere este:

<https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/83590134413>

Director de departament,
Conf. univ. dr. Adrian-Costinel Tănase